



JESÚS EN EL MERCADO DE LAS IDEAS

Stuart McAllister - RZIM

Un amigo mío una vez describió el contexto (en Europa) en términos de creencias o ideologías como competitivas, confusas y alborotadas. Hoy en día somos bombardeados por imágenes e ideas, todas vendiendo algo o buscando una respuesta (dinero, compromiso). Es la era de la Globalización.

Consideremos:

“La respuesta es el Islam.” – Pintado en una pared en Egipto

“Todo es uno y uno es todo.” – Base de la creencia Hindú

“Estoy en contra de la religión porque nos enseña a satisfacernos mientras no entendamos el mundo.” – Richard Dawkins, El espejismo de Dios

No es que falte creencias, ideas o perspectivas, todas piden atención; algunas vamos a encontrarlas y vamos a tener que responder. Pero primero, vayamos a la escritura.

Hechos 19:23-28 La primera iglesia en acción

1. La comunidad de negocios está distribuida por nuevas ideas que han cuestionado su religión y sus principios.
2. La naturaleza subversiva de los cristianos afirman que saben. **vs 26**
3. La creencia común y compartida, el “conocimiento” (**vs 27**) está en peligro. ¡Puede estar menospreciado o derrocado!

La reacción es predecible. La amenaza se “siente” profundamente.

Como Paul Hiebert enseñó, los puntos de vista religiosos involucran “hechos”, “sentimientos” y “valores”, no simplemente ideas. Todas deben de ser consideradas.

Actualmente en nuestro variado contexto.

1. No hay Dios (para algunos) ni dioses. Es considerado un legado supersticioso, así lo define la visión ateísta y agnóstica.
2. Existen muchos dioses y muchos caminos. El mercado sirve como metáfora, el pluralismo se ve como algo correcto, así que todas las opciones son buenas o abiertas.
3. Todos los caminos llevan a dios, así que cualquier camino es correcto. Se dan las mismas oportunidades, se asume el relativismo, así que la elección es todo lo que importa.

Sin embargo, nuestras anclas están claras.

Juan 14:6, Hechos 4:12, 1 Timoteo 2:5

El desafío para nosotros no es “probar” (a través de la evidencia y los argumentos que son necesarios) sino “persuadir” el objetivo de capturar la imaginación y proporcionar razones convincentes.

“La Apologética...es el arte y la ciencia de la persuasión cristiana.”- Greg Pritchard

1. Encontrando medios para satisfacer nuestros fines.

2 Corintios 5:11

“Uno no debería agotar tanto un tema que deje al lector con nada. El objetivo no es hacer que el hombre lea, sino hacerlos pensar.” - Montesquieu

“La comunicación cristiana es una comunicación del evangelio que está formada por nuestro entendimiento de la comunicación de Dios en Cristo, así como la comunicación de Dios en Cristo está formado por el entendimiento de Dios sobre la condición de nuestros corazones que Dios enseña en el evangelio.” – Os Guinness

“En combate, uno busca derrotar al oponente. En el evangelismo, uno busca persuadirlos.” – Ravi Zacharias

• **Aclarando los malos entendidos**

No estamos compartiendo nuestras preferencias, una preferencia particular, gustos o deseos personales (todos están involucrados). El asunto que buscamos es realidad y verdad. Necesitamos dejarlo en claro. La verdad es independiente, externa y objetiva. Es la barra de medición (no los sentimientos) por la cual todo está medido.

“La verdad es lo que es- lo que existe realmente existe, y lo que no existe, realmente no existe- así nos guste o no, así lo podamos probar o no, así tengamos diferentes perspectivas sobre eso, o así pensamos lo mismo o creamos en algo”– Mark Mittleberg

• **La diferencia hace la diferencia**

Definir los términos es crucial. ¿Qué significa...? ¿A qué te refieres con...? (Mi experiencia en Bangalore con una mujer hindú)

“La comparación es la madre de la claridad”– Os Guinness

1. ¿Qué se dice sobre la reciente realidad?
2. ¿Quién o qué somos?
3. ¿Qué está pasando en mi vida, en el mundo y conmigo?
4. ¿Qué o cómo, se puede solucionar o dar una respuesta?

No podemos tomar atajos. Las preguntas y respuestas nos proporcionan una oportunidad para entablar una conversación.

- **¿Qué funciona o qué encaja?**

¿Las ideologías, visión del mundo, religiones, creencias pueden ser probadas? ¿Cómo?

1. Consistencia lógica: ¿Tienen sentido real o actual?
2. Adecuación Empírica: ¿cumple con la prueba de las demandas y condiciones de la vida real?
3. Relevancia experiencial: ¿encaja a nuestra condición y necesidades?

Esta es nuestra tarea, investigar y estudiar constantemente. Necesitamos aprender otras creencias, el por qué, como entablar conversaciones y persuadir.

2. **Siguiendo la guía del Maestro**

Juan 1:14

“La encarnación es el modelo de la misión” – John Stott

“Nuestra misión es la traducción” – Lamin Sanneh

“A todos me he hecho de todo para que por todos los medios salve a algunos” – Apóstol Pablo (*1 Corintios 9:22*)

- **Tomando en cuenta a las personas seriamente**

Significa que vemos a las personas como un individuos, tomamos tiempo para escucharlos. Respetamos su derecho si están equivocados. No saben lo que no saben (Efesios 2:1-3). La clave, de la misma manera que es para nosotros, es el corazón. (*Proverbios 4:23, Marcos 7:14-23*)

“El corazón tiene razones que la misma razón no puede saber” – Pascal

“He puesto eternidad en sus corazones” – Eclesiastés (3:11)

“¡Anhelo! ¡Anhelo! ¡Morir anhelando y a través del anhelo no morir! ¡Anhelo! – Friedrich Nietzsche

La tarea de la apologética es encontrar en qué se centra el corazón, qué se está buscando y re direccionar la fuente de la verdad (real) y el fin.

- **Ayudando a los ciegos a ver**

“Estaba ciego ahora veo” – Isaac Newton, Sublime Gracia

“Para los Lewis, la fe Cristiana nos ofrece un medio de ver las cosas – como realmente son, a pesar de su apariencia exterior” – Alister McGrath

La nueva estrategia ateísta: *“la religión envenena todo.”* La religión, para ellos, es el problema no la respuesta. ¿Otras creencias? Apelan a nuestro deseo de felicidad, nuestro miedo de sufrimiento y nuestra necesidad de esperanza. Para así reflejar algunas cosas.

1. Necesitamos enfocarnos en la imaginación no en la voluntad.
2. Pídele a Dios por historias, contactos e imágenes. (Corazón valiente/ La visión de Libertad en Escocia, Víctor Hugo: Los Miserables)

La importancia de las buenas preguntas

Nuestro rol no es simplemente responder a las preguntas, sino usar las preguntas para cuestionar... *Marcos 12:13-17*

1. Muchas preguntas no son sinceras y todas tienen una motivación (*vs. 13*)
2. Algunas preguntas son mal intencionadas así que por definición, son como trampas (*vs. 16*)
3. Jesús cuestiona a las preguntas y a los que cuestionan las preguntas (*vs 15-16*)
4. Él pone a la luz una verdadera conclusión pero los deja pensando (*vs17*)

Veamos el resto del capítulo para ver otros ejemplos sobre cuestionar y sobre las preguntas.

Queremos ayudar a exponer el POR QUÉ preguntan cosas, CUÁL es la pregunta real detrás del que la está haciendo, cuál es el problema en juego, antes de pensar CÓMO puedo responder mejor.

Hay que estar alerta; la confianza en sí mismo, la falta de amor y fallar al escuchar se opone ante las respuestas significativas y centradas en las personas.

Enmarcando la Imagen

La TV y las películas pasan mucho tiempo “enmarcando” bien las escenas. Muchas películas clásicas como “Ben Hur”, “Jurassic Park”, “Star Wars”, etc. son muy buenas en eso. Enmarcar es parte de la condición humana, ante Dios y en la luz de Cristo.

- **La empresa del diagnóstico**

Todos los ideologías y cosmovisiones abordan asuntos o necesidades, pero a un nivel básico, queremos responder a nuestras preguntas, nuestra infelicidad o nuestros anhelos. Así que un método básico que podemos utilizar es similar al que usamos en una práctica médica.

1. Observación de métodos.
2. Diagnóstico de la enfermedad.
3. Pronóstico de cura

4. Prescripción del tratamiento.

Por ejemplo, Budismo

1. Toda la vida es sufrimiento. (Dukkha)
2. La causa es codicia, o amor egoísta. (Tanha)
3. La manera de “extinción”. (Nirvana) Del sufrimiento es la extinción del deseo egoísta.
4. La manera de hacerlo es a través del Yoga budista del Noble Sendero Óctuple de purificación y reducción de ego.

Nuestra tarea en nuestra comunidad, con las personas que enfrentamos, es llenar sus respuestas de las 4 preguntas, contrastarlas con el Evangelio y ayudarlos a conectarlos con la alternativa.

- **La condición humana**

Eclesiastés es EL libro para el hombre moderno. Úsalo.

“Deseamos verdad y encontramos en nosotros mismo nada más que incertidumbre. Buscamos felicidad y solo encontramos desgracia y muerte. Somos incapaces de no desear la verdad y la felicidad e incapaces de tener seguridad y felicidad.” – Pascal, Pensées (437)

¿Cómo lidiamos con esto? Con diversión, distracción, o ignorando nuestro dilema (Romanos 1, suprime la verdad). Nuestro trabajo es ponerlo a la luz, ayudar a otros a “verlo” y “sentirlo”. Nada en la creación, más que el Creador puede llenar ese vacío.

- **Sin ilusiones**

Las confusiones abundan en cuanto a la naturaleza, el papel y el valor de la apologética. Hay y puede haber distorsiones, pero sus raíces y fuente están en las Escrituras, modelado por Jesús y demostrado por los Apóstoles. Nuestra confianza está en Dios, no en los métodos. *Colosenses 4: 2-6* es nuestra visión.

1. Fundamentado en el Evangelio y oraciones, empezamos aquí. *vs 2*
2. Buscamos puertas abiertas, oportunidades y claridad de nuestro mensaje. *vs 3-4*
3. Nuestra manera y nuestros métodos (prioridades, uso del tiempo) están guiadas por el Evangelio. *vs 5*
4. Somos conscientes, estamos en alerta y bien preparados para todo tipo de oportunidades. *vs 6*

¿Ese eres tú?

Thomas Carlyle dijo: *“deja que la verdad luche contra el mercado de ideas”.*

Jesús dijo: *“Ir por todo el mundo y predicar el evangelio.”*



Lecturas recomendadas:

- *Pregunta central*, Abdu Murray
- *Jesús entre otros dioses*, Ravi Zacharias
- *Dios no es uno*, Stephen Prothero
- *¿Es secular la realidad?*, Mary popelín
- *El universo de al lado*, James Sire